



O'FEST 2017

Hèt Festival voor het Tuinontwerp

voor ontwerpers van tuinen en parken, met onder meer:

- een avondvullend programma over het engagement van ontwerpers,
- het cross over-atelier, waarin kunstenaars en ontwerpers met elkaar aan de slag gaan,
- de presentatie van 'buiten gewone projecten',
- het Sprengpark Atelier: de uitdaging voor tien ontwerpers van borders,
- het Laatste Tuin-symposium, met een keur van sprekers over rituelen en herdenken,
- de Hommage Marathon, met een eerbetoon aan ontwerpers van naam,
- de filosofische wandeling,
- een paneldiscussie over tuinkunst,
- en nog veel meer.

Alle activiteiten vinden plaats in het ACEC-gebouw (naast het CODA Museum), Roggestraat 44 te Apeldoorn. Het gebouw ligt op loopafstand van het centraal station (een stadswandeling van 12 minuten). Er is een parkeergarage aan de overkant van de straat (een dagkaart kost 12 euro).

Kom naar Apeldoorn, in de week van 12 tot 17 juni 2017!

Kijk voor het hele programma op www.ofest.nl.

Reserveer toegangskaarten via info@ontwerpinstituut.nl.

Geïnteresseerd? Lees dan alvast een van de diepte interviews die Peter van Steen voerde met zes sprekers van het festival:

- **Irene Droogleever Fortuyn:** "Wat van boven wordt bedacht, sluit vaak van anderen niet aan."
- **Jacqueline van der Kloet:** Royal Mile krijgt een vervolg in het Sprengpark in Apeldoorn
- **Maarten Doorman:** Romantiek in de Laatste Tuin
- **Paul Geerts:** "Bekijk de tuin opnieuw als een metafoor van het leven"
- **Eric Brinckmann:** Over een opgewekt openstaan voor een veelvoudige wereld
- **Bart Hoes:** OVTP: een nieuwe vereniging voor ontwerpers van tuinen en parken

O'FEST 2017: NIET TE MISSEN!

Het O'FEST 2017 is een initiatief van |het ontwerp instituut|.

OVTP

ontwerpers
vereniging
tuin en park

OVTP: een nieuwe vereniging voor ontwerpers van tuinen en parken

Tijdens het O'FEST 2017 wordt de oprichting gevierd van de Ontwerpers Vereniging Tuin en Park (OVTP). Deze vereniging wil de persoon en het werk van de professionele tuin- en parkontwerper meer dan tot nu toe het geval is geweest voor het voetlicht brengen. Bart Hoes, al zo'n dertig jaar zelfstandig ontwerper van tuinen en landschappen, is de voorzitter van de nieuwe vereniging. Een gesprek met hem over de ontwerper, diens werk en het doel van de OVTP.

Momenteel zijn in Nederland enkele duizenden ontwerpers van tuinen en parken werkzaam. Hun precieze aantal is niet bekend, juist omdat zij een matige organisatiegraad kennen. Een blik in de beroepengidsen en ook het e-mailbestand van |het ontwerp instituut | leren echter dat het er inderdaad zoveel moeten zijn. "De meesten werken redelijk anoniem", zegt Bart Hoes. "Ze moeten hard werken om ervan rond te komen, maar zijn over het algemeen vol van hun passie. Hun hobby is hun werk en andersom. Ze zijn altijd met het vak bezig, ook in hun vrije tijd. Ze kijken altijd om zich heen, naar tuinen en parken, om na te gaan hoe zinvol ruimtes zijn en ook hoe zinvol vaak niet. Het is een voortdurende, niet aflatende betrokkenheid." Het is daarom passend geprogrammeerd om de nieuwe vereniging tijdens het Symposium Engagement van het O'FEST ten doop te houden. "Engagement speelde absoluut een belangrijke rol bij de oprichting van de OVTP", zegt Bart Hoes.

Diep verlangen

Hoes vindt dat alle professionele ontwerpers van tuinen en parken een podium verdienen waar zij in de spotlights kunnen staan. Zij hebben die gelegenheid immers nu nog veel te weinig of komen er gewoonweg niet aan toe. Hoes zegt: "Vertel je aan mensen dat je tuinen en parken ontwerpt, dan zijn ze laaiend enthousiast over wat je bedenkt en wat je maakt. Je bent met de natuur bezig, met buiten. Weet je een compositie te bedenken die hun hart steelt, die past bij hun manier van wonen en leven en hun stijl, dan zijn ze helemaal enthousiast over ons vak. Maar buiten die kleine kring van geïnteresseerden is ons beroep niet echt sexy, lijkt het. Veel mensen zitten graag in hun tuin, maar slechts een kleine groep huurt ons in om er iets bijzonders van te maken. Misschien zit diep in ieders hart wel een verlangen naar een mooie omgeving met een goede sfeer, maar in het algemeen komt die wens niet aan de oppervlakte. Daarom willen we dat elke ontwerper die zich bij de OVTP aansluit, allereerst een goed podium krijgt en voor het grote publiek, onze potentiële opdrachtgevers, in de schijnwerpers komt te staan. We zijn absoluut te weinig zichtbaar en daar moet verandering in komen."

Eenlingen in stilte

De doelgroep van de OVTP is op zich niet homogeen. Verbindend element is wellicht dat de beoogde leden veelal solitair werken, zij het in verschillende gradaties. Sommigen hebben een bureau met ondersteuning of werken bij een bureau, anderen verzorgen ook de aanleg van wat zij hebben ontworpen of werken daarnaast als hovenier. "Ik vind wel: schoenmaker, hou je bij je leest", zegt Bart Hoes. "Wie tuinen aanlegt, moet daar volledig bekwaam in zijn, wie zich ontwerper noemt, evenzo en moet zich daar volledig op richten. Dat versterkt alleen maar de kwaliteit van het

eindproduct. Zelf ben ik ook een eenling, maar ik werk met vaste freelancers. Ik ben niet de persoon die een heel team moet gaan aansturen, ik ben geen manager. Ik stuur mezelf en vind ondersteuning bij verschillende partijen: fabrikanten van producten waarmee we werken, kwekers, hoveniers en daarnaast vakmensen die goed zijn in het digitaal vertalen van plannen. Zo probeer je dat aan elkaar te koppelen. Maar in wezen zijn we allemaal eenlingen, die in stilte hun werk doen. Er zijn er te weinig die af en toe positief boven het maaiveld uitkomen en zo in de spotlights komen te staan.”

Concurrenten?

De OVTP moet een vereniging zijn waarin de aangesloten ontwerpers zich thuis voelen, zichzelf kunnen zijn, maar naar buiten toe moet eerst en vooral het grote publiek belangstelling voor het werk van de ontwerpers krijgen. “We willen de waarde van ons vakgebied onder de aandacht brengen en dat op een bijna innovatieve manier voor elkaar zien te krijgen”, zegt Bart Hoes. Dat de ontwerpers in de vereniging in feite concurrenten van elkaar zijn, ziet hij niet zo. “Ontwerpers werken allemaal volgens een eigen stijl en met een eigen ontwerpvisie of -benadering. Daarmee vinden ze hun weg naar hun opdrachtgevers. Die beoordelen vervolgens wat voor werk zij maken, in welke stijl, en die stijl zal de een meer aanspreken dan de ander. Dat verdeelt zich gelijkmatig over alle individuele ontwerpers. Daarom is het gevoel van concurrentie bij ons heel laag en eigenlijk willen we dat met de vereniging nog lager laten worden.” Volgens Bart Hoes moet het daarom binnen de vereniging ook mogelijk zijn om vrijelijk over bijvoorbeeld kosten en honoraria te spreken.

Marchanderen

“Durf over kosten te praten”, vervolgt hij. “Men kijkt vaak tegen ons vakgebied aan alsof even een tuintje schetsen lekker gemakkelijk is. Maar dat is het helemaal niet. Een goed ingerichte buitenruimte is moeilijker te bedenken dan een binnenruimte. Toch hebben mensen vaak de neiging om af te dingen op het honorarium voor de werkzaamheden die wij doen. Ze kunnen het soms niet begrijpen dat wij voor een ontwerp een paar duizend euro vragen. Maar we doen meer dan dat. We inventariseren, maken een schetsontwerp, een ontwerp, een beplantingsplan. Denk ook aan de techniek, die werken we uit en bespreken we. En dan willen mensen toch over de prijs gaan marchanderen. Daar hebben we, denk ik, allemaal mee te maken. Laten we daar met elkaar open over spreken, juist door het concurrentielevel weg te nemen, dan heeft iedereen daar wat aan. Laten we open onder ogen zien wat een ontwerp waard is en welke waarde je aan een bepaalde kwaliteit van ontwerpen kunt en mag toekennen. Het kan binnen zo’n vereniging heel waardevol zijn om daarover met elkaar van gedachten te wisselen.”

O’FEST

Het bereiken van de potentiële klant is eveneens een belangrijk doel van de nieuwe vereniging OVTP. Bart Hoes maakt een vergelijking met de Boekenweek, de verkiezing van de fotograaf van het jaar en met het uitreiken van filmprijzen. “Geregeld is er een bijzonder cultureel of sportief festival rond een bepaalde beroepsgroep”, zegt hij. “Wat dat betreft kunnen we met de vereniging heel mooi aanhaken bij het O’FEST van [het ontwerp instituut]. Het O’FEST wordt een aparte entiteit, los van [het ontwerp instituut], en kan dan de grote feestweek rond het beroep van de tuin en parkontwerper worden, met bijzondere prijzen en al. Daarnaast gaan we ons natuurlijk ook op andere momenten in het jaar profileren, op kleine en grote beurzen en tijdens aansprekende evenementen. Daar zullen we dan ook groene vakmensen als kwekers, hoveniers en fabrikanten bij gaan betrekken. De leden aan de vereniging binden en het werk van de leden extern profileren, dat wordt ongetwijfeld onze grootste opdracht.”

Structuur

Naast Bart Hoes als voorzitter zullen Lianne Peters als penningmeester en Angela Warmerdam als secretaris de leden van het dagelijks bestuur zijn. Zij zullen de activiteiten van de vereniging entameren en faciliteren. Naar verwachting zullen vanuit de leden ook commissies worden gevormd, “want we verwachten van de leden wel een zeker commitment”, zegt Bart Hoes. “We zullen slechts een bescheiden contributie vragen, van een paar honderd euro per jaar, zodat men gemakkelijk kan toetreden. Maar daar moet dan wel een bepaalde inzet tegenover staan. De leden dragen de vereniging, het wordt in die zin geen vrijblijvend lidmaatschap.” Bart Hoes verwacht daarnaast dat het bestuur zich zal laten adviseren door een breed samengestelde raad van academici, mensen uit het bedrijfsleven, kunstenaars en vertegenwoordigers namens opdrachtgevers. “Zij zullen bijvoorbeeld twee keer per jaar bij elkaar komen en ons handvatten gaan geven waarmee we verder kunnen, toekomstgericht, zodat ook degenen die nog in ons vakgebied gaan instromen, straks profijt zullen hebben van wat wij nu gaan neerzetten.” Het is inmiddels afgesproken dat Michel Lafaille, curator van [het ontwerp instituut] en initiatiefnemer van O’FEST, de directeur van de vereniging zal worden. Hij zal uitvoerend voor continuïteit van de verenigingsactiviteiten zorgen.

Vernieuwend

“De Ontwerpers Vereniging Tuin en Park moet absoluut vernieuwend zijn”, zegt Bart Hoes tot slot. “Vernieuwend op een breed level, zodat het straks vanzelfsprekend is dat wij als vereniging bestaan en niet meer zijn weg te denken. Voor ontwerpers moet het vanzelfsprekend zijn dat ze er lid van worden en ook het publiek, de mensen voor wie wij werken, moet niet om ons heen kunnen. Uiteindelijk moet de OVTP een begrip in ons vakgebied zijn, een instituut met een positief imago.”

Kom naar Apeldoorn, in de week van 12 tot 17 juni 2017!

Kijk voor het hele programma op www.ofest.nl.

Reserveer toegangskaarten via info@ontwerpinstituut.nl.